

## **LEADER-Projektbeschreibung**

*(Word-Vorlage zum Download: Inhalte/Gliederungspunkte sind verpflichtend, Ergänzungen mit Bezug zu Projektauswahlkriterien der LAG sind möglich.)*

### **Projekttitle:**

„WEG DER NAHRUNG“ Vom Korn zum Brot – Pädagogisches Informationszentrum mit Lehrpfad und Schaubäckerei / Naturbackstube Wiesender

---

### **Antragsteller:**

Bäckerei Wiesender GmbH & Co. KG  
Pfaffenhofener Straße 32  
85298 Euernbach

---

### **Gesamtkosten:**

830.000€ (netto), davon 522.350€ förderfähige Kosten

---

### **LAG:**

Lokale Aktionsgruppe (LAG) Landkreis Pfaffenhofen a.d.Ilm

---

### **Kurzdarstellung des Projekts:**

*(stichpunktartig; v.a. Kooperation oder Einzelprojekt, Projektbestandteile, Umsetzungszeitraum, Projektbeteiligte, ggf. geplante Eigenleistung, etc.)*

**Im Zuge der Errichtung einer neuen Produktionsstätte der Bäckerei Wiesender GmbH & Co. KG soll in der Außenanlage ein Themenweg zu verschiedenen Getreidesorten angelegt werden.**

**Darüber hinaus wird im Innenbereich der Produktionsstätte eine Schaubäckerei eingerichtet, die das Konzept „Weg der Nahrung – Vom Korn zum Brot“ vervollständigt und Besuchern erlaubt beim Brotbacken zuzusehen und es auch selbst auszuprobieren.**

### **Bestandteile des Projektes:**

- Entwicklung und Umsetzung eines einzigartigen pädagogischen Informationszentrums mit Lehrpfad, Bäckergarten und Schaubäckerei.
- Der Informations- und Lehrpfad wird im Außen- und Innenbereich des Bäckereigeländes installiert.

- Darstellung des traditionellen Bäckerhandwerks an vielen Stationen mit wertvollem Wissen über Ausgangsprodukte und Arbeitsgeräte.
- Einblick in die Zusammenarbeit mit den regionalen Zulieferern aus der Landwirtschaft.
- Repräsentative Plattform für das ortsansässige Handwerk.

**Projektpartner:**

- Kloster Scheyern,
- Hopfenmuseum

**Beantragte Maßnahmen, die mit Leader gefördert werden sollen:  
Das Informationszentrum auf dem Gelände der Naturbäckerei Wiesender soll eine Kombination werden aus:**

- Einem Lehrpfad mit Informationstafeln und Elementen im Innen- und Außenbereich,
- einem Bäckergarten mit Anbauflächen für verschieden Getreidesorten, etc.,
- Sinnesstationen zur Sensibilisierung für das Thema Korn und Brot,
- interaktiven Elementen zur nachhaltigen Wissensvermittlung

**Die Gesamtmaßnahme umfasst folgende Schritte, die jedoch erst nach ersten planerischen Arbeiten mit der Fachkraft näher umrissen werden können:**

- Planung mit Partnern und Fachkräften,
- Konzeptentwicklung unter Beachtung aller relevanten Aspekte,
- Entwicklung der konkreten Stationen, wie Informationstafeln, Sinnesstationen, interaktive Elemente,
- Bauarbeiten im Gelände und an den vorgesehen Einrichtungen,
- Erstellung der Schilder, Tafeln, Stationen etc.,
- Erstellung der begleitenden Informationsmaterialien (Broschüre, Plakate, Flyer) sowie einer Internetpräsenz.

**Voraussichtlicher Beginn:** November 2015

**Voraussichtlicher Abschluss:** Juli 2016

---

**Projektziele:**

(unmittelbare Projektziele und in Bezug zur LES, z.B. Beitrag zu Wertschöpfung, Lebensqualität, regionaler Identität etc.)

**Die Ziele:**

Unter Berücksichtigung der offiziellen Lokalen Entwicklungsstrategien(LES) mit dem

- **Handlungsziel 1.2 „Wissen über Natur und unsere Lebensgrundlagen vermitteln“ aus dem Entwicklungsziel 1 „Leben im Einklang mit der Natur fördern“**

und dem

- **Handlungsziel 4.1 „Regionale Wirtschaftskreisläufe stärken“ aus dem Entwicklungsziel 4 „Wirtschaft stärken und Bildung fördern“**

sind die Ziele des innovativen Informationszentrums wie folgt:

1. Wissensvermittlung und Sensibilisierung der Besucher über eines der wichtigsten Lebensmittel unseres Kulturkreises.
2. Herstellung eines emotionalen Bezugs zu den Themen Nahrung und Natur sowie zur Region.
3. Aufklärung der Verbraucher über Produktion und Lieferwege der Brotherstellung.
4. Bewahrung und Miteinbeziehung des traditionellen Handwerks in der Region.
5. Schaffung einer einzigartigen Plattform durch Kooperation mit dem regionalen Handwerk.

**Die innovative Entwicklung eines pädagogischen Informationszentrums „Vom Korn zum Brot“ ist daher für die Zukunft der Region von herausragender Bedeutung.**

---

**Innovative Aspekte des Projekts:**

- Die gesamte Produktion der Bäckerei Wiesender wird auf einem Areal von ca. 8000 qm<sup>2</sup> neu errichtet. Informationszentrum, Verkauf und Café befinden sich hierbei auf einer Fläche von ca. 2700 qm<sup>2</sup>,
- Davon stellt das Informationszentrum im Außenbereich und Innenbereich auf ca. 800 qm<sup>2</sup> die vollständige Wertschöpfungskette interaktiv dar, legt den Produktionsprozess offen und sorgt für mehr Transparenz gegenüber dem Verbraucher.
- Diese Transparenz schafft wiederum Synergieeffekte, indem Sie das Vertrauen der Verbraucher in das traditionelle und regionale Bäckerhandwerk stärkt.

---

## **Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“:**

### **Nachhaltige Umweltschutzmaßnahmen und Beiträge zur Eindämmung des Klimawandels:**

- Aufforstung von Wiesen und Ackerflächen als Ausgleichsflächen zum Bauprojekt,
- Neuanschaffung von Öfen, dadurch ressourcenschonender Energieverbrauch,
- Energierückgewinnung durch Nutzung der Ofenrestwärme,
- Energierückgewinnung durch Abwärme der Kühlanlagen (Kältetechnik),
- Photovoltaik Strom Erzeugung, welche an Ort und Stelle verbraucht wird.

---

## **Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“:**

### **Maßnahme zum Thema Mobilität:**

Barrierefreiheit im gesamten Informationszentrum (Auflage von Neubauten).

### **Maßnahmen zum Thema Alter:**

- Führungen für alle Altersklassen (Kindergärten, Schulen, Senioren),
- Informationszentrum als generationsübergreifender Begegnungsort.

---

## **Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet:**

### **Diese Aspekte sind für das LAG-Gebiet von besonderer wirtschaftlicher und edukativer Bedeutung:**

- Schaffung von Arbeitsplätzen: Führungspersonal, Fachkräfte, Personal für
- Backkurse und Organisationspersonal,
- Schaffung von Ausbildungsplätzen,
- Erhöhung der regionalen Wertschöpfung durch einen attraktiven Baustein,
- Schaffung von erlebbaren und deshalb nachhaltigen Eindrücken,
- Schaffung einer lokalen Identität durch Einarbeitung lokaler Traditionen,
- Stärkung des Handwerks, der Landwirtschaft und der Dienstleister in der Region,
- Schaffung einer Plattform für Erlebnis etc. durch Kurse, Führungen etc.,
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Region,
- Attraktivitätssteigerung des Landkreises,
- Aufbau einer tatkräftigen Zusammenarbeit lokaler Akteure, wie z. B. Gemeinde, Vereine, Tourismus, Einzelpersonen

- Schaffung einer soliden Grundlage für Folgeprojekte,
- Wirtschaft stärken und Bildung fördern,
- regionale Wirtschaftskreisläufe stärken (Landwirtschaft, Handwerk und Dienstleister)

---

**Einbindung von Bürgern, Vereinen o. ä. in das Projekt:****Das Informationszentrum wird belebt durch die aktive Kooperation mit Vereinen und Institutionen:**

- Förderung der Vereine durch Feste im Informationszentrum,
- Sponsoring von Vereinen, ca. 30 Vereine (Frage: Sollen diese aufgelistet werden?)
- eigene Sonderveranstaltungen: Tag der offenen Tür, Erntedankfest,
- Förderung von:
  - Kindergarten und Schulen
    - o Die Tafel
    - o Lionsclub Pfaffenhofen

---

**Vernetzung des Projekts in der Region / ggf. überregionale Vernetzung:**

- Kooperation mit dem Hopfenmuseum und dem Kloster Scheyern,
- Naturbäckerei Wiesender als Hauptsponsor beim Stadtlauf Pfaffenhofen,
- Naturbäckerei Wiesender als Sponsor beim Schleiferlauf „Mühlbachschleifer“,
- Besucher übergreifend belebt das Informationszentrum den Tourismus in der Region Pfaffenhofen und überregional.

---

**Erwartete nachhaltige Wirkung / Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:****Erwartete Kunden pro Tag in Café und Bäckereibetrieb:**

ca. 600 - 800

**Erwartete Besucher pro Tag im Informationszentrum:**

ca. 30 bis 40

**Maßnahmen zur Sicherung des Betriebs:**

- Gruppenkurse (Backkurse) und Führungen (Lehrpfad und Bäckereibetrieb) nur mit vorheriger Anmeldung,
- Kurse werden von einem Ansprechpartner organisatorisch betreut.

---

**Ggf. Ergänzungen mit Bezug zu Projektauswahlkriterien der LAG:**

---

Datum

---

Unterschrift Projektträger