

## LEADER-Projektbeschreibung

*(Word-Vorlage zum Download: Inhalte/Gliederungspunkte sind verpflichtend, Ergänzungen mit Bezug zu Projektauswahlkriterien der LAG sind möglich.)*

### Projekttitel:

Kultur- und Kreativwirtschaft  
MITeinander – ERFAHRUNGsaustausch – ERFOLGreich

---

### Antragsteller:

Kommunalunternehmen Strukturentwicklung Landkreis Pfaffenhofen a.d.Ilm (KUS)  
Spitalstr. 7  
85276 Pfaffenhofen a.d.Ilm

---

### Gesamtkosten:

35.000,00 €

---

### LAG:

Landkreis Pfaffenhofen a.d. Ilm

---

### Kurzdarstellung des Projekts:

*(stichpunktartig; v.a. Kooperation oder Einzelprojekt, Projektbestandteile, Umsetzungszeitraum, Projektbeteiligte, ggf. geplante Eigenleistung, etc.)*

Das KUS, welches auch den Bereich Wirtschaftsentwicklung im Landkreis Pfaffenhofen a.d.Ilm vertritt, möchte als Kooperationsprojekt mit der LAG Altbayerisches Donaumoos diverse Angebote zur Förderung der Branche Kultur- und Kreativwirtschaft starten.

Dabei werden in den einzelnen Landkreisen unterschiedliche Themen für die Branche bearbeitet und die Erfahrungswerte und Ergebnisse dokumentiert zur Verfügung gestellt. In Ergänzung dazu findet ein regelmäßiger Austausch über Projektstand, Herausforderungen und Erkenntnissen statt um gemeinsam Lösungen zu generieren und an den Erfahrungen der beteiligten LAGs zu konzipieren.

Das KUS bringt sich in dieses Projekt ein mit:

- der Konzeption und Umsetzung verschiedener Veranstaltungsformate (= verschiedenartige Möglichkeit der Durchführung von Veranstaltungen z.B. in Form von Workshops, Seminaren, Netzwerkveranstaltungen, Beratungen, BarCamps.....) für die Kultur- und Kreativwirtschaft in einem Zeitrahmen von zwei Jahren

- der kontinuierlichen, ergebnisorientierten Dokumentation der Umsetzung. Generierung statistischer Daten, Rückmeldung der Teilnehmer sowie einem Resümee der Eignung für diese Zielgruppe.

Projektbestandteile des KUS für die LAG Pfaffenhofen sind:

1. Bedarfsanalyse (inkl. detaillierter Kostenermittlung)
2. Umsetzung bis Ende 2020

#### 1. Bedarfsanalyse

Die Bedarfsanalyse erfolgt in Form von

- Datengenerierung mit Umfrage über ein Online Tool
- Kick-Off Veranstaltung für die Branche mit Info über Projekt und Brainstorming zu Bedürfnissen
- Erstellung eines Konzeptes mit diversen Veranstaltungsformaten incl. Kostenkalkulation über den Zeitrahmen von 2,5 Jahren

#### 2. Umsetzung

Die Umsetzung erfolgt in Form von

- Organisation und Umsetzung der Formate mit Dokumentation der Ergebnisse, Teilnehmerstimmen und Feedback Runden.
- Austausch im Gremium der Kooperationspartner über Stand und Erfolg der Aktivitäten sowie gemeinsame Erkenntnissammlung und Lösungsbearbeitung bei Herausforderungen
- Erstellung eines Erfahrungsberichtes zur Durchführung der diversen Veranstaltungsformate zur Verwendung innerhalb des LEADER-Projektes und darüber hinaus

---

### **Projektziele:**

*(unmittelbare Projektziele und in Bezug zur LES, z.B. Beitrag zu Wertschöpfung, Lebensqualität, regionaler Identität etc.)*

Ein zentrales Kennzeichen der Kultur- und Kreativwirtschaft besteht in der Zugehörigkeit zu Klein- und Mittelständischen Unternehmen. Vielfach arbeiten die Kreativen allein oder in kleinen Gruppen.

Ziel des Projektes ist es, die Erfahrungswerte und die Kompetenz der einzelnen Kultur- und Kreativschaffenden aus dem Landkreis in ein Netzwerk einzugliedern; Rahmenbedingungen zum Erfahrungsaustausch zu schaffen, sowie durch Vorträge, Workshops und diverse weitere Veranstaltungsformate die Bedarfe der Kreativwirtschaft übergreifend abzudecken.

Ein weiteres Ziel besteht darin Veranstaltungsformate für diese Zielgruppe zu testen, die Ergebnisse zu dokumentieren und die Formate entsprechend anzupassen oder einzustellen.

Dieses erworbene Wissen wird im Zusammenhang des Kooperationsprojektes entsprechend aufbereitet, kommuniziert und als Fallstudie den Partnern zur Verfügung gestellt.

Im Gegenzug wird das KUS von den Erfahrungen der Kooperationspartner profitieren. Durch die Begleitung und Dokumentation des Prozesses und der Umsetzung einer „Kreativwerkstatt“ in der LAG Altbayerisches Donaumoos kann die LAG Landkreis Pfaffenhofen a.d. Ilm daraus gewonnene Erkenntnisse bei einem möglichen eigenen Projekt in der Zukunft einfließen lassen.

---

### **Innovative Aspekte des Projekts:**

Das Projekt setzt das Handlungsziel 4.3 Förderung der Kreativwirtschaft in der LES um.

Ein formatunabhängiges, übergreifendes Kooperationsprojekt mit den unterschiedlichsten Ansätzen der Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft sowie den damit verbundenen Lerneffekten für alle Teilnehmer ist in der Form noch nicht umgesetzt worden.

---

### **Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“:**

Oftmals sind Mitglieder der Branche Kultur- und Kreativwirtschaft politisch und ökologisch engagiert und leisten durch ihre Arbeit einen Beitrag zur Sensibilisierung für das Thema „Umwelt“ und „Klima“. Eine Förderung dieser Klientel unterstützt die Aufmerksamkeit auf diese Themen und bietet eine Plattform der Kommunikation, des Netzwerkens zur möglichen Konzeption von Aktionen in diesem Bereich.

---

### **Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“:**

Die Kultur- und Kreativwirtschaft steht für die schöpferische Kraft der Veränderung, die unser Land gesellschaftlich und wirtschaftlich voranbringt. Sie kann auch helfen, Schritt zu halten mit dem rasanten Tempo technologischer, ökonomischer und gesellschaftlicher Entwicklungen im Zeitalter der Digitalisierung und Globalisierung.

In der Kultur- und Kreativwirtschaft finden sich Mitglieder der Bevölkerung aus den unterschiedlichsten Gruppierungen in Bezug auf Alter, Geschlecht, Nationalität, Zugehörigkeit zu Haushalten bestimmter Größe sowie Lebensstile und -gewohnheiten.

---

### **Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet:**

Die Kultur- und Kreativwirtschaft gehört zu den wachstumsstärksten Branchen der Weltwirtschaft. Sie bietet Chancen für mehr Arbeitsplätze, Wirtschaftswachstum und Innovation.

Zur Kultur- und Kreativwirtschaft gehören folgende Branchen: Musikwirtschaft, Buchmarkt, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Markt für darstellende Künste, Architekturmarkt, Designwirtschaft, Pressemarkt, Werbemarkt und die Software-Games-Industrie. Das wesentliche Kriterium der Definition ist der erwerbswirtschaftliche Charakter der Unternehmen. Zu diesem Kreis gehören Unternehmen, die mit Kunst, Kultur und Kreativität Geld verdienen wollen. Nicht zu diesem Kreis zählen all jene Unternehmen oder Einrichtungen, die sich weitgehend nicht über den Markt finanzieren, sondern durch öffentliche Finanzierung getragen und gefördert werden.

Die Kultur- und Kreativwirtschaft befindet sich in aufsteigender Tendenz. Umsatz, Anzahl der Unternehmen und der Erwerbstätigen sowie die Wertschöpfung der Branche nehmen weiter zu: Mehr als 250.000 Unternehmen mit über einer Million Erwerbstätigen erwirtschafteten 2015 einen Umsatz von 150 Milliarden Euro in ganz Deutschland.

Mit dem LAG Projekt findet eine Unterstützung und Förderung eines innovativen Wirtschaftszweiges des Landkreises statt. Dies hat Auswirkung auf die positive Entwicklung der Wirtschaftskraft und des Standortes Landkreis Pfaffenhofen.

---

### **Einbindung von Bürgern, Vereinen o. ä. in das Projekt:**

Eine Bedarfsanalyse der Branche erfolgt in Form einer Datenerhebung über ein Online Tool. Hier sollen unter anderem gezielt die Bedarfe hinsichtlich Inhalt und Organisation von Veranstaltungen zur Förderung der Kreativwirtschaft abgefragt und erarbeitet werden.

In Ergänzung dazu ist eine Bar Camp Veranstaltung in Bezug auf die aktuell wesentlichen Themen rund um die Kreativwirtschaft aus dem Landkreis Pfaffenhofen denkbar. Ausserdem findet nach den Veranstaltungen eine Befragung der Teilnehmer über Feedbackformulare statt, sowie nach vorheriger Genehmigung eine telefonische Befragung durch eine eingebundene Agentur.

---

### **Vernetzung des Projekts in der Region / ggf. überregionale Vernetzung:**

Das Projekt ist als Kooperationsprojekt mit dem LAG Donaumoos aufgesetzt.

Das erworbene Wissen der Beteiligten wird in regelmäßigen Veranstaltungen / Meetings ausgetauscht, Herausforderungen gemeinsam besprochen und bearbeitet, Erkenntnisse aufbereitet und kommuniziert.

Als Endergebnis des LEADER-Projektes wird ein Erfahrungsbericht erarbeitet und den Partnern zur Verfügung gestellt.

Das KUS profitiert durch den Austausch mit anderen LAGs durch Erkenntnisse über Bedürfnisse der Kultur- und Kreativwirtschaft und der unterschiedlichen Ideen und Ansätze, diesen gerecht zu werden. Anlässlich der regelmäßigen Treffen während des Kooperationsprojekts können sich alle Projektverantwortlichen die Kompetenzen und Erfahrungen der Gruppe zunutze machen und in die jeweiligen Projekte einfließen lassen.

---

### **Erwartete nachhaltige Wirkung / Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:**

Das Projekt bietet die Möglichkeit der Schaffung eines selbständig tragfähigen Netzwerkes für die Kultur- und Kreativwirtschaft im Landkreis Pfaffenhofen, der Unterstützung der wirtschaftlichen Stabilität der Branche. Im Rahmen des Kooperationsprojektes steht am Ende ein Pool an Konzepten und Dokumentationen aus dem Kooperationsprojekt mit Ideen und Umsetzungsreferenzen. Zusammengefasst geht es um die Sichtbarkeit und Vernetzung der Branche.

---

### **Ggf. Ergänzungen mit Bezug zu Projektauswahlkriterien der LAG:**

---

---

Datum

---

Unterschrift Projektträger